



به نام ایزدوانا

کاربرگ طرح درس

نیمسال دوم سال تحصیلی ۱۳۹۸-۱۳۹۹

دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری

نام درس	فارسی: اقتصاد کلان (۳)	تعداد واحد: ۳ واحد نظری، عملی - واحد	مقطع: کارشناسی * کارشناسی ارشد □ دکتری □
	لاتین: Macroeconomics (3)	پیش نیازها و هم نیازها: اقتصاد کلان (۲)	
مدرس / مدرسین: دکتر محبوبه فراهتی	شماره تلفن اتاق: ۰۲۳-۳۱۵۳۲۵۸۳		
پست الکترونیکی: m.farahati@semnan.ac.ir	منزلگاه اینترنتی:		
<p>اهداف درس: بررسی مبانی رفتاری شامل مصرف، سرمایه گذاری، عرضه و تقاضا برای پول، و بازارهای مالی و قیمت دارایی ها می باشد. همچنین اقتصاد بلندمدت (رشد اقتصادی) و آشنایی مقدماتی با مباحث جدیدتر در اقتصاد کلان در این درس ارائه خواهد شد. تلاش بر این است که علاوه بر آشنایی اولیه با شرایط اقتصاد ایران دانشجویان با دیدگاه اسلامی در تحلیل مبانی رفتاری مصرف، پس انداز، سرمایه گذاری، عرضه و تقاضای پول و بازارهای مالی نیز آشنا گردند. در ضمن درس باید بتواند زمینه تجزیه و تحلیل موضوعات جدیدتر در اقتصاد کلان را از با توجه به دیدگاه اسلامی فراهم نماید.</p>			
نحوه ارزشیابی	فعالیت های کلاسی و آموزشی	ارزشیابی مستمر (کوئیز)	امتحان میان ترم
درصد نمره	۳	-	۵
منابع و مأخذ درس	<p>رحمانی، تیمور (۱۳۹۶). اقتصاد کلان (جلد دوم)، چاپ بیست و سوم، تهران، انتشارات برادران. شاکری، عباس (۱۳۸۶). نظریه ها و سیاست های اقتصاد کلان، تهران، رافع. میرمعزی، سید حسین (۱۳۸۴)، اقتصاد کلان با رویکرد اسلامی، پژوهشگاه فرهنگ و اندیشه اسلامی، تهران. توتونچیان، ایرج (۱۳۷۹)، پول و بانکداری اسلامی و مقایسه آن با نظام سرمایه داری، تهران: توانگر.</p>		

بودجه بندی درس

شماره هفته آموزشی	مبحث	توضیحات
۱	مروری بر تعادل عمومی در اقتصاد کلان، نظریات رفتاری در اقتصاد کلان، نظریه مصرف کینزی، نظریه فیشر، نظریه مصرف چرخه زندگی مودیگلیاتی	
۲	نظریه مصرف درآمد دائمی فریدمن، نظریه گام تصادفی هال، نظریه دوزنبیری، تاثیر نرخ بهره و بازار سهام بر مصرف، مسئله برابری بارو-ریکاردو	
۳	آشنایی با دیدگاه اقتصاددان های مسلمان در خصوص مصرف و رفتار مصرفی	
۴	مفاهیم سرمایه، سرمایه گذاری خالص و ناخالص و انواع سرمایه گذاری	
۵	تقاضا برای سرمایه و جریان سرمای گذاری	
۶	اجزای سرمایه گذاری و سرمایه گذاری در موجودی انبار	
۷	دسته بندی نظریه های سرمایه گذاری - ارزیابی نظریه های سرمایه گذاری از منظر اسلامی - رویکرد اسلامی در خصوص سرمایه گذاری	
۸	تقاضا برای پول	
۹	عرضه پول و بانک مرکزی	
۱۰	تحلیل بیکاری و تورم	
۱۱	بازارهای مالی و تعیین قیمت دارایی در اقتصاد کلان	
۱۲	اقتصاد کلان بسیار بلندمدت: رشد اقتصادی	
۱۳		
۱۴	نظریه رشد درونزا	
۱۵		
۱۶	آشنایی با نظریات و الگوهای جدید در اقتصاد کلان	