



برنام ایزودانا

(کاربرگ طرح درس)

دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری

نیمسال اول سال تحصیلی ۱۴۰۰-۱۳۹۹

نام درس	فارسی: اقتصاد مدیریت لاتین: Managerial Economics	تعداد واحد: ۲ واحد نظری، عملی - واحد	مقطع: کارشناسی * کارشناسی ارشد □ دکتری □
پیش نیازها و هم نیازها:			
مدرس: دکتر محبوبه فراهتی	شماره تلفن اتاق: ۰۲۳-۳۱۵۳۲۵۸۳		
پست الکترونیکی: m.farahati@semnan.ac.ir	منزلگاه اینترنتی:		
اهداف درس: هدف از این درس آشنا نمودن دانشجویان با کاربرد تئوری‌های اقتصاد در تصمیم‌گیری‌های مدیریت مالی، انفرادی، خانوادگی، واحد بازرگانی، موسسه غیرانتفاعی یا نهاد دولتی می‌باشد که برای مقاصد تصمیم‌گیری مفید و مورد استفاده هستند.			
نحوه ارزشیابی	فعالیت‌های کلاسی و آموزشی	ارزشیابی مستمر (کوئیز)	امتحان میان‌ترم
درصد نمره	۳	-	۶
منابع و مآخذ درس	<p>سالواتوره، دومینیک (۱۳۹۴)، اقتصاد مدیریت، ترجمه ارباب، حمیدرضا، نشر نی، چاپ اول. هاشمی، ابوالقاسم و روزبهان، محمود (۱۳۸۶)، اقتصاد مدیریت، انتشارات تابان، چاپ اول. داگلاس، ایوان (۱۳۹۴)، اقتصاد مدیریت، ترجمه پورمقیم، سید جواد، نشر نی، چاپ هفدهم.</p>		

بودجه‌بندی درس

توضیحات	مبحث	شماره هفته آموزشی
	مقدمه‌ای بر اقتصاد مدیریت	۱
	تکنیک‌های بهینه‌یابی	۲
		۳
	تصمیم‌گیری تحت شرایط عدم اطمینان و مخاطره	۴
		۵
	نظریه تقاضا	۶
		۷
	روش‌های برآورد تقاضا	۸
		۹
	نظریه تولید	۱۰
		۱۱
	نظریه هزینه	۱۲
	ساختار بازار	۱۳
		۱۴
	تکنیک‌ها (روش‌ها) ی قیمت‌گذاری	۱۵
		۱۶